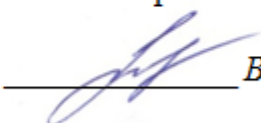


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
электронных СМИ и речевой коммуникации

  
В. В. Колесникова

20.05.2022

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.18. Интерактивная журналистика**

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**  
42.03.05 Медиакоммуникации
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Работа с контентом в массмедиа
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** электронных СМИ и речевой коммуникации
- 6. Составители программы:** к. филол. н., доц. Цуканова Марина Игоревна.
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики от 19.05.2022, протокол № 8
- 8. Учебный год:** 2025-2026 **Семестр(ы):** 7

**9. Цели и задачи учебной дисциплины:** Интерактивный компонент телевизионного общения все ярче заявляет о себе на современном этапе развития журналистики. Его присутствие способно в значительной мере поднять уровень востребованности телепередачи и сфокусировать внимание аудитории на обсуждаемых журналистом темах и проблемах. Вместе с тем, как новая с технической и технологической точки зрения интенсивно развивающаяся и все еще малоизученная форма коммуникации, интерактивная журналистика требует овладения дополнительными знаниями, умениями и навыками. ореол популярности и востребованности, сформировавшийся вокруг интерактивной формы коммуникации сегодня, зачастую приводит журналиста к серьезным профессиональным промахам и может предопределить неудачу интересных в остальных отношениях проектов. **Цель** данного курса – сформировать у студентов представление о роли и значении «интерактивности» для современных СМИ, сообщить им знания в области интерактивной коммуникации, необходимые для ее успешного осуществления, подготовить к тем ситуациям интерактивного общения, которые чаще всего обнаруживаются в работе электронных СМИ на современном этапе.

**Лекционная часть выполняет следующие задачи:**

1. Расшифровать категорию интерактивности и ее особенности по сравнению с другими формами коммуникации в исторической ретроспективе.
2. Дать студентам представление о видах интерактивности и разнообразии форм ее проявления в современных СМИ. Охарактеризовать основные функции «интерактива» на телевидении
3. Обозначить основные принципы работы журналиста в условиях интерактивного общения.
4. Ознакомить с современными методами интерактивной журналистики и критериями успешности ее функционирования.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Учебная дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «Медиакоммуникации» (бакалавриат) и входит базовую профильную часть этого цикла, является дисциплиной по выбору.

По окончании курса студент овладевает основным кругом знаний, имеющих отношение к категории «интерактивная журналистика» в основном в следующих аспектах: история возникновения и развития интерактивной журналистики; значение интерактивной журналистики на современном этапе и ее виды; интерактивное поле общения и его особенности; интерактивное телевидение: техника и технология производства интерактивных программ. В случае успешного освоения практической части курса студент приобретает умение эффективно работать в ситуации интерактивного общения в различных типах СМИ (наиболее распространенных на сегодняшний день), определять особенности каждой конкретной интерактивной модели и принимать наиболее эффективные поведенческие решения. Постоянное использование приемов ведения интерактивного диалога в профессиональной деятельности способно сформировать навыки успешной модели интерактивной коммуникации.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК – 1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и	ПК-1.4	Использует соответствующие технические средства для создания, обработки,	знать: специфику создания рекламного аудио-и видеопроизведения различной степени сложности уметь: углубленно понимать рекламные функции в

других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры	компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории	аудиовидеопроизведении, профессиональные стандарты его создания владеть: навыками создания рекламного аудио- и видеопроизведения различной степени сложности с использованием современных технологий
--	--	--

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час** — 72/2 з.е.

**Форма промежуточной аттестации:** 7 семестр – зачет.

### 13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		7 семестр		...
Аудиторные занятия	32	32		
в том числе:	16	16		
лекции				
практические				
лабораторные	16	16		
Самостоятельная работа	40	40		
Форма промежуточной аттестации (зачет – 4час. )				
Итого:	72	72		

#### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Лекционные занятия</b>		
1	Интерактивность как форма коммуникации.	Интерактивность: определение понятия. Интеракция. Принцип обратной связи и механизмы его реализации. Интерактивное взаимодействие в межличностной, групповой и межгрупповой коммуникации: общие черты и отличительные особенности. История интерактивного взаимодействия, его принципы и основные формы.
2	Интерактивная журналистика разных каналов распространения информации	Интерактивная журналистика: история появления и тенденции развития. Интерактивное содержание сообщений прессы, радио и телевидения. Значение интерактивного компонента для эффективного функционирования современных СМИ Интерактивность на телевидении - интерактивное телевидение – телевидение общения: разграничение понятий. Виды интерактивности на современном телевидении и формы ее проявления. Типы интерактивных телепередач и их ключевые признаки. Модели взаимодействия зрителя и коммуникатора.
3	Журналист как	Основные принципы интерактивности. Факторы

	организатор интерактивного общения.	успешности интерактивного общения. Журналист в ситуации интерактивного сообщения: функции, принципы работы. Необходимые профессиональные качества в условиях интерактивного общения. Сложности работы журналиста – ведущего интерактивной телепередачи.
4	Техника и технология создания интерактивной телепередачи.	Основные принципы и этапы моделирования интерактивной телепередачи. Технология проектирования и прогнозирования развития интерактивной коммуникативной ситуации.
5	Гражданская журналистика.	Определение понятия. Виды гражданской журналистики. Журналистика социальных сетей.
6	Конвергентные СМИ.	Конвергенция – определение понятия. Виды и формы конвергенции. Структура конвергентного СМИ. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.
<b>2. Лабораторные занятия</b>		
1	Интерактивность как форма коммуникации.	Анализ примеров интерактивного взаимодействия в массовой коммуникации, определение общих принципов интерактивного взаимодействия. Фактор успеха интерактивного общения. Моделирование ситуации интерактивности.
2	Интерактивная журналистика разных каналов распространения информации	Выявление интерактивного компонента на телевидении. Определение вида интерактивности. Анализ интерактивных телепередач и определение их типов. Выявление доминирующих типов интерактивных телепередач на общероссийском и региональном уровнях.
3	Журналист как организатор интерактивного общения.	Основные векторы внимания журналиста в интерактивной телепередаче. Гости в студии как компонент интерактивного общения. Зритель как участник интерактивного общения. Работа журналиста со зрителем и гостем: проблема равновесия интересов.
4	Техника и технология создания интерактивной телепередачи.	Проектирование интерактивной телепередачи с учетом основных принципов и этапов.
5	Гражданская журналистика.	Журналистика социальных сетей: технологии производства.
6	Конвергентные СМИ.	Моделирование работы конвергентного СМИ.

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции и	Практически	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Интерактивность как форма коммуникации.	2		2	2	6
2	Интерактивная журналистика разных каналов распространения информации	4		2	6	12
3	Журналист как организатор	2		4	10	16

	интерактивного общения.					
4	Техника и технология создания интерактивной телепередачи.	2		4	10	16
5	Гражданская журналистика.	4		2	6	12
6	Конвергентные СМИ.	2		2	6	10
	Итого:	16		16	40	72

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Данный курс позволяет актуализировать знания, полученные студентами в процессе изучения общеобразовательных дисциплин, а также в ходе практической деятельности.

Курс включает в себя теоретический компонент, в который входят такие разделы как «Интерактивность как форма коммуникации», «Интерактивная журналистика», «Журналист как организатор интерактивного общения». В то же время в нем имеются элементы практического компонента, преимущественно в таких разделах, как «Техника и технология создания интерактивной телепередачи», «Конвергентные СМИ».

Дисциплина построена по принципу перехода от изучения общих закономерностей интерактивной коммуникации к освоению принципов работы интерактивных СМИ и способов реализации интерактивности в журналистике. Цикл завершается анализом функционирования максимально интерактивного сектора СМИ – гражданской журналистики и конвергентных структур.

Всё это стоит учитывать обучающимся, приступая к освоению дисциплины.

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

##### а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиожурналистики : [учебное пособие] / В.В. Колесникова, М.И. Цуканова. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019 . 77 с.
2.	Телевизионная журналистика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 . 495 с.
3.	Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина. — Москва : Аспект Пресс, 2012 . 224 с. - — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104063">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104063</a>

##### б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
6.	Ключи к эфиру. В 2-х книгах: Опыт, практические советы — Москва : Аспект Пресс, 2007 . Книга 2 Основы мастерства 271 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104705">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104705</a>
7.	Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Познин. — Москва :Юрайт, 2018 .
8.	Телевизионная журналистика : учебник для студентов вузов / Моск. гос. ун-т им. Ломоносова; редкол.: Г. В. Кузнецов [и др.]. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд.-во Моск. ун-та, 2005 .
9.	Сценарное мастерство: Драматургия документального фильма : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово :КемГУКИ, 2010 . 318 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227742">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227742</a>

10.	Мастерство продюсера кино и телевидения — Москва :Юнити-Дана, 2012 . 861 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114715">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114715</a>
-----	--

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
11.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
12.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
13.	Электронный курс: Цуканова М.И. Интерактивная журналистика / М.И. Цуканова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11421">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11421</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт edu.vsu.ru. Взаимодействие со студентами при дистанционном обучении при необходимости может вестись и на других площадках.

## 17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный курс: Цуканова М.И. Интерактивная журналистика / М.И. Цуканова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11421>

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт edu.vsu.ru.

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: (при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе):

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ- Образование».

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; ; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление) ; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Свободный доступ в интернет.

### **Телестудия ( ауд. 210.)**

Программное обеспечение:

Microsoft Office

Windows 10

Adobe Creative Cloud ( подписка )

Материально-техническое обеспечение телестудии:

малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Orus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт);  
камкордер SONY PXW-Z280T 2шт., телесуфлер Teleview TLW-LCD190LK 1шт., монтажная станция NLE 3шт., видеокамера Sony FDR-Ax700 1шт., видеокамера Sony HDR-CX405 3 шт, светильник Logosam GL 100-DMX 4 шт.

### **Радиостудия ауд. 112**

Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511, экран настенный CS 244\*244; ПК (Celeron/2Gb/HDD 500Gb) (10 шт.), микшерный пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель АВК РА 3002, микрофоны студийные В-1 (2 шт.), мониторы студийные (колонки) M-Audio BX5 (1 комплект (2 шт.)), стойки микрофонные настенные (2 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom H-2, ручной рекордер (репортер) Zoom H-4, микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdynamic;

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdm; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). Свободный доступ в интернет.

## **19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций:**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

### **19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

(А – аудиторное занятие, Д – дистанционное обучение)

<b>№</b>	<b>Наименование раздела дисциплины (модуля)</b>	<b>Компетенция (и)</b>	<b>Индикатор(ы) достижения компетенции</b>	<b>Оценочные средства</b>
1	Интерактивность как форма коммуникации.	ПК-1	ПК-1.4.	А – лаб.зад. Д - конспект
2	Интерактивная журналистика внутри разных каналов распространения информации	ПК-1	ПК-1.4.	А – лаб.зад. Д - конспект
3	Журналист как организатор интерактивного общения.	ПК-1	ПК-1.4.	А – лаб.зад. Д – конспект
4	Техника и технология создания интерактивной	ПК-1	ПК-1.4.	А – лаб.зад. Д – конспект

	телепередачи.			
5	Гражданская журналистика.	ПК-1	ПК-1.4.	А – лаб.зад. Д – конспект
6	Конвергентные СМИ.	ПК-1	ПК-1.4.	А – лаб.зад. Д – конспект
	Промежуточная аттестация Форма контроля - зачет			Вопросы к зачету, зачет

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости:

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: лабораторных заданий, которые студенты выполняют на занятиях.

Перечень практических заданий:

- Предоставить проект интерактивной телепередачи с учетом основных принципов и этапов производства.
  - Смоделировать ситуацию интерактивности: на телевидении; на радио; в печатном периодическом издании; в интернет-СМИ.
  - Сделать письменный анализ функционирования максимально интерактивного сектора СМИ – гражданской журналистики и конвергентных структур (конкретное СМИ – на выбор студента).
- Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме конкретного лабораторного задания, предоставляемого преподавателем.

### 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- в форме собеседования (по вопросам к зачету).

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом в сфере интерактивной журналистики;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, данными научных исследований;
- 4) умение применять на практике полученные знания и умения.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено  
Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере или частично владеет понятийным аппаратом теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области сценарного дела. Владеет навыками создания интерактивного медиапродукта.	<i>Зачет</i>
Ответ на вопрос к зачету не соответствует перечисленным показателям, обучающийся допускает существенные ошибки в теории и не может представить конечный практический продукт преподавателю по итогам освоения дисциплины.	<i>Незачет</i>

### Перечень вопросов к зачету:

1. Дайте определение понятию «интерактивность» в журналистике.
2. Что такое интеракция?



3. В чем заключается принцип обратной связи и каковы механизмы его реализации?
4. Назовите общие черты и отличительные особенности интерактивного взаимодействия в межличностной, групповой и межгрупповой коммуникации.
5. Расскажите об истории интерактивного взаимодействия в СМИ, его принципах и основных формах.
6. Охарактеризуйте историю появления и тенденции развития интерактивной журналистики.
7. В чем проявляется интерактивное содержание сообщений прессы, радио и телевидения?
8. Каково значение интерактивного компонента для эффективного функционирования современных СМИ?
9. Перечислите виды интерактивности на современном телевидении и формы ее проявления.
10. Назовите типы интерактивных телепередач и их ключевые признаки.
11. Опишите модели взаимодействия зрителя и коммуникатора.
12. Разграничьте понятия: интерактивность на телевидении - интерактивное телевидение – телевидение общения.
13. Назовите основные принципы интерактивности в СМИ.
14. Определите факторы успешности интерактивного общения.
15. Предположим, журналист находится в ситуации интерактивного сообщения. Выделите функции и основные принципы его работы.
16. Назовите необходимые журналисту профессиональные качества в условиях интерактивного общения.
17. Какие могут встретиться сложности работы журналиста – ведущего интерактивной телепередачи?
18. Известны ли Вам основные принципы и этапы моделирования интерактивной телепередачи?
19. Опишите технологию проектирования и прогнозирования развития интерактивной коммуникативной ситуации.
20. Дайте определение понятию «гражданская журналистика».
21. Какие на сегодняшний день существуют виды гражданской журналистики?
22. Что такое журналистика социальных сетей? Что Вам о ней известно?
23. Дайте определение понятию «конвергенция» в СМИ.
24. Назовите виды и формы конвергенции в СМИ.
25. Как выглядит структура стандартного конвергентного СМИ? Приведите примеры таких СМИ.
26. Опишите особенности работы журналиста в конвергентной редакции.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.